SPEMD
SOCIEDADE PORTUGUESA DE ESTOMATOLOGIA E MEDICINA DENTÁRIA

Controlo de Gestão e Marketing nas Clínicas Dentárias

2013-10-26 09:00
Sede da SPEMD - Porto
Formadores: Dilen Ratanji

Para mais informações contactar cidalia.godinho@spemd.pt

Resumo:
Duração: 8 horas (09:00 - 13:00 e 14:00 - 18:00)

CONTROLO DE GESTÃO?
- Enquadramento do sector dentário
- A importância de ter o controlo sobre a gestão?
- Análise de KPI (key performance indicators) do negócio dentário?

MARKETING?
- Conceito de CRM (Customer Relationship Management)
- Eixos de actuação do CRM?
- A essência da base de dados
- Integrar o CRM na dinamização comercial da clínica
- Como implementar um programa de fidelização
- Noções de boas práticas de atendimento comercial?

CV do formador:
- Director-Geral da VetBizz Consulting e DentBizz Consulting
- Docente de Marketing no MBA do IESF
- Licenciado em Marketing (ISCAP)
- MBA em Finanças (U. Católica)
- Mini-MBA em Recursos Humanos (Academia PME)?
- Cronista no jornal ´Vida Económica - secção de Marketing - e das revistas Veterinária Actual e Saúde Oral??

Componente teórica:

Componente prática:

Componente prática:

Anexos disponíveis:

pdf 274.33 KB | Folheto Informativo